

SALIDAS PROFESIONALES

Los lugares donde podrás trabajar cuando termines tu titulación son muy variados. Lo más normal es que trabajes en el mundo de la televisión o el cine como guionista, productor/a, realizador/a, editor/a o programador/a. También puedes trabajar en los informativos de la televisión o la radio, o haciendo crítica de cine y televisión en algún medio audiovisual o escrito. Otra opción es trabajar por libre en el campo de la creación audiovisual, como la fotografía, la radio, la televisión, el videojuego y los soportes de tecnología multimedia. Y en el ámbito docente podrás crear material audiovisual educativo. Si decides estudiar Comunicación Audiovisual, tus salidas se pueden encaminar hacia la producción audiovisual, diseñando y realizando guiones para cine, televisión o videojuegos, dirigiendo vídeos institucionales e industriales, programas de ficción o documentales. También puedes trabajar como profesional de la fotografía artística y documental, dedicarte a la gestión de una empresa o de un proyecto audiovisual o incluso de la postproducción visual y de la ambientación sonora. Además de prepararte en el mundo del cine y de la televisión, también te prepararás para trabajar con las nuevas tecnologías multimedia diseñando y produciendo materiales y entornos interactivos.

uma.es

Facultad de Ciencias de la Comunicación
Campus de Teatinos
29071 Málaga (España)
Telf.: (+34) 952 13 29 32

@destinouma 

@destinouma 

@destinouma.official 

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Grado en COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

¿QUÉ ES?

Los estudios de Comunicación Audiovisual te capacitarán para crear, producir y realizar productos de ficción y no ficción destinados a distintos medios de comunicación, como son el cine, la radio, la televisión, internet y otros medios asociados.

Si eres una persona interesada en la creación audiovisual, si tienes un gran interés en la fotografía, en la captación y edición de video, en el tratamiento del sonido y de la imagen o si te gusta el diseño gráfico, disfrutarás con esta titulación.

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER CURSO

Primer Semestre

ASIGNATURAS	Créditos ECTS
Construcción Periodística de la Realidad	6
Historia de la Imagen Fija	6
Introducción a las Relaciones Públicas	6
Sociología de la Comunicación	6
Teoría y Análisis de la Imagen	6

Segundo Semestre

ASIGNATURAS	Créditos ECTS
Historia de la Cinematografía	6
Introducción a la Publicidad	6
Psicología de la Comunicación	6
Técnica y Edición de la Imagen Fija	6
Teorías de la Comunicación	6

SEGUNDO CURSO

Primer Semestre

ASIGNATURAS	Créditos ECTS
Cultura Visual	6
Guión Audiovisual	6
Narración Informativa Audiovisual	6
Técnica y Edición de Vídeo y Sonido	6
Teoría de la Comunicación Audiovisual	6

Segundo Semestre

ASIGNATURAS	Créditos ECTS
Comunicación Audiovisual y Cambio Social	6
Derecho Audiovisual	6
Estructura del Mercado Audiovisual	6
Historia de los Medios Audiovisuales	6
Narrativa Audiovisual	6

TERCER CURSO

Primer Semestre

ASIGNATURAS	Créditos ECTS
Investigación en Comunicación	6
Producción Audiovisual	6
Técnica y Edición Multiplataforma	6

Segundo Semestre

ASIGNATURAS	Créditos ECTS
Dirección y Gestión de Empresas Audiovisuales	6
Realización Audiovisual	6

CUARTO CURSO

Primer Semestre

ASIGNATURAS	Créditos ECTS
Planificación y Realización de Proyectos Interactivos	6
Realización de los Géneros Televisivos	6

Segundo Semestre

ASIGNATURAS	Créditos ECTS
Promoción y Comercialización de Productos Audiovisuales	6
Trabajo Fin de Grado	6

La formación optativa del Grado en Comunicación Audiovisual se estructura en torno a tres itinerarios. Los estudiantes deben realizar un mínimo de 66 créditos de optatividad, por lo que, necesariamente, deberán cursar, además del itinerario elegido, en su caso, las asignaturas optativas (y/o prácticas profesionales) necesarias hasta completar tal número de créditos.

OPTATIVAS

Director Guionista y Realizador Audiovisual

ASIGNATURAS	Créditos ECTS
Creación Audiovisual	6
Dirección de Actores	6
Dirección de Arte	6
Dirección de Fotografía	6
Fotografía de Creación	6
Guión Especializado	6
Realización de Documental	6

Productor y Gestor Audiovisual

ASIGNATURAS	Créditos ECTS
Análisis y Crítica de Productos Audiovisuales	6
Cine Español	6
Deontología de la Comunicación Audiovisual	6
Documentación Audiovisual	6
Industria y Tendencias del Videojuego	6
Programación Audiovisual	6

Diseño de Producción y Postproducción Visual y Sonora

ASIGNATURAS	Créditos ECTS
Diseño Gráfico	6
Diseño y Realización de Videojuegos	6
Expresión Artística	6
Formatos Radiofónicos	6
Postproducción de Video	6
Postproducción y Ambientación Sonora	6
Técnicas de Animación Audiovisual	6

Fuera de Itinerario

ASIGNATURAS	Créditos ECTS
Prácticas Profesionales	6



SALIDAS PROFESIONALES

Si cursas el título de Grado en Periodismo, podrás trabajar de redactor/a de información periodística en cualquier tipo de soporte (prensa, radio, televisión, medios digitales), incluyendo las tareas de reportaje, presentación y dirección; redactor/a responsable de prensa o comunicación institucional; investigador/a docente; consultor/a de comunicación y gestor/a de portales y editor/a de contenidos.

Una vez superados los estudios del Título de Graduado/a en Periodismo las competencias adquiridas por los estudiantes les habilitan para ejercer la profesión en distintos ámbitos: en medios de comunicación convencionales o digitales (periódicos de información general, periódicos deportivos, periódicos económicos, revistas especializadas o de información general, emisoras de radio, emisoras de televisión, portales digitales de información, agencias informativas, etcétera), así como en gabinetes de comunicación institucionales, asesorías de comunicación, agencias de publicidad, editoriales, o desarrollando labores docentes y de investigación, entre otras.

uma.es

Facultad de Ciencias de la Comunicación
Campus de Teatinos
29071 Málaga (España)
Telf.: (+34) 952 13 29 32

@destinouma 

@destinouma 

@destinouma.official 

GRADO EN PERIODISMO

Grado en PERIODISMO

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

¿QUÉ ES?

En el entorno de la comunicación social, el Periodismo es el instrumento que hace posible identificar y transmitir la realidad a través de mensajes informativos. Los estudios de este Título de Grado preparan al estudiante para responder a la demanda del sector de la información y de la comunicación, que exige de los periodistas una formación que les dote tanto de habilidades específicas como de capacidad de análisis, crítica y reflexión sobre el mundo que les rodea. Para ello, los matriculados en esta titulación adquieren una serie de competencias teórico-prácticas complementadas con una formación técnica-profesional que les habilita para el ejercicio de la profesión periodística tanto por cuenta ajena como por cuenta propia.



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER CURSO

Primer Semestre	
ASIGNATURAS	Créditos ECTS
Estructura Global de los Medios	6
Introducción a la Economía de la Información	6
Lengua Española	6
Teoría General del Periodismo	6
Teorías de la Comunicación	6

Segundo Semestre	
ASIGNATURAS	Créditos ECTS
Derecho de la Información y de la Comunicación	6
Géneros Periodísticos	6
Historia del Mundo Actual	6
Sociología de la Comunicación	6
Tecnología de los Medios Escritos	6

SEGUNDO CURSO

Primer Semestre	
ASIGNATURAS	Créditos ECTS
Comunicación Publicitaria	6
Documentación Informativa	6
Historia General de la Comunicación	6
Lenguaje Audiovisual	6
Técnicas del Mensaje en Prensa	6

Segundo Semestre	
ASIGNATURAS	Créditos ECTS
Investigación Básica y Aplicada en Comunicación	6
Psicología Social de la Comunicación	6
Relaciones Públicas	6
Técnicas del Mensaje en Radio y Televisión	6
Tecnología de la Comunicación Audiovisual	6

TERCER CURSO

Primer Semestre	
ASIGNATURAS	Créditos ECTS
Diseño y Edición Periodística Digital	6
Periodismo Audiovisual: Radio	6
Sistema de Medios en España	6
Teoría y Práctica del Periodismo Especializado	6

ASIGNATURAS OPTATIVAS *	
	Créditos ECTS
Géneros Periodísticos Interpretativos y de Opinión	6
Periodismo y Construcción Europea	6

Segundo Semestre	
ASIGNATURAS	Créditos ECTS
Análisis de la Actualidad	6
Comunicación Institucional y Corporativa	6
Historia y Modelos del Periodismo	6
Periodismo Audiovisual: Televisión	6

ASIGNATURAS OPTATIVAS *	
	Créditos ECTS
Periodismo Ciudadano y Redes Sociales	6
Periodismo Político y Económico	6

CUARTO CURSO

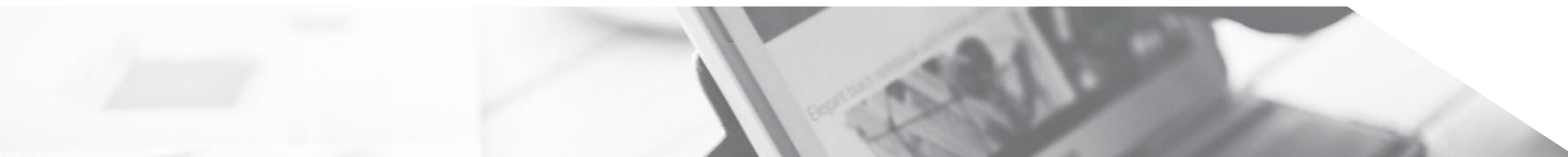
Primer Semestre	
ASIGNATURAS	Créditos ECTS
Ejercicio de la Profesión Periodística	6
Políticas de Comunicación	6

ASIGNATURAS OPTATIVAS *	
	Créditos ECTS
Análisis Comparado de los Sistemas de Medios en Europa	6
Cine Informativo y Documental	6
Creación y Gestión de Empresas Informativas	6
Periodismo Español Contemporáneo	6
Tipografía y Grafismo Digital	6
Prácticas Profesionales	6

Segundo Semestre	
ASIGNATURAS	Créditos ECTS
Trabajo Fin de Grado	6

ASIGNATURAS OPTATIVAS *	
	Créditos ECTS
Alfabetización Mediática	6
Ciencia Política	6
Estrategias de Comunicación y Análisis Prospectivo	6
Fotoperiodismo e Imagen Digital	6
Información en Internet	6
Locución Periodística	6
Medios Públicos	6
Periodismo Científico y Medioambiental	6

* Los alumnos tendrán que cursar 54 créditos en asignaturas de carácter optativo de entre el total ofertado.



SALIDAS PROFESIONALES

Si te interesas por la Publicidad y las Relaciones Públicas debes saber que hay dos campos diferentes de trabajo. Por una parte puedes trabajar en el campo de la Publicidad, tanto en creatividad publicitaria como en dirección de arte, diseñando campañas o la imagen corporativa de una organización. También puedes ejercer la investigación en publicidad y comunicación, dedicarte a la planificación estratégica en el departamento de cuentas publicitarias o a la planificación de medios. Y por otra parte está el campo de las Relaciones Públicas, donde podrás llevar a cabo trabajos de relaciones con los medios de comunicación, gestión de comunicación en organizaciones, empresas e instituciones, o investigación en campañas de comunicación.

Al terminar tus estudios y dependiendo de la salida profesional que más te guste, podrás trabajar en diferentes ámbitos, como son las agencias de publicidad, agencias de servicios de comunicación, empresas de sondeos e investigación para analizar a los públicos, centrales de medios publicitarios, en los departamentos de comunicación de cualquier organización pública o privada, en la administración local, autonómica o central, para las organizaciones y organismos de la Unión Europea, para asociaciones sociales, ONG, etc.

uma.es

Facultad de Ciencias de la Comunicación
Campus de Teatinos
29071 Málaga (España)
Telf.: (+34) 952 13 29 32

@destinouma 

@destinouma 

@destinouma.official 

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

Grado en PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

¿QUÉ ES?

Hoy en día, la comunicación es uno de los aspectos más importantes de nuestra sociedad. Está presente en todos los momentos de la vida cotidiana. Este título de Grado te preparará en dos ámbitos distintos de la comunicación; el de la Publicidad y el de las Relaciones Públicas. Cuando culmines tus estudios habrás adquirido la capacitación necesaria para saber cómo gestionar la comunicación de cualquier organización, marca o causa, de forma que destaque o tenga incidencia social. Si te apasiona el diseño, los medios de comunicación, la creación de campañas o el protocolo, la gestión de la comunicación y cómo ésta influye en la imagen que de una empresa, ONG, o institución se transmite, esta es tu profesión.

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER CURSO

Primer Semestre

ASIGNATURAS	Créditos ECTS
Psicología aplicada a la Publicidad y las Relaciones Públicas	6
Sistemas de Medios en España	6
Tecnología de la Comunicación Audiovisual	6
Teoría e Historia de las Relaciones Públicas	6
Teorías de la Comunicación	6

Segundo Semestre

ASIGNATURAS	Créditos ECTS
Comunicación Política	6
Comunicación y Sociedad	6
Fundamentos de Realización Audiovisual en Publicidad y Relaciones Públicas	6
Fundamentos del Periodismo	6
Teoría e Historia de la Publicidad	6

SEGUNDO CURSO

Primer Semestre

ASIGNATURAS	Créditos ECTS
Comunicación Institucional: Administración Pública y Ciudadanos	6
Dirección Estratégica en Relaciones Públicas	6
Economía y Técnicas de Mercado	6
Sistema de Comunicación Empresarial	6
Tecnologías aplicadas a la Publicidad y las Relaciones Públicas	6

Segundo Semestre

ASIGNATURAS	Créditos ECTS
Comunicación, Derechos Humanos e Igualdad	6
Derecho de la Publicidad y las Relaciones Públicas	6
Dirección Estratégica en Publicidad	6
Empresa de Comunicación	6
Técnicas y Herramientas en Relaciones Públicas	6

TERCER CURSO

Primer Semestre

ASIGNATURAS	Créditos ECTS
Creatividad Publicitaria	6
Discurso Publicitario	6
Método Científico e Investigación en Comunicación	6

ASIGNATURAS OPTATIVAS *

Comunicación Interna	6
Comunicación para el Ocio	6
Diseño Gráfico	6
Fotografía Publicitaria	6

Segundo Semestre

ASIGNATURAS	Créditos ECTS
Campañas de Comunicación Institucional: Creación y Análisis	6

ASIGNATURAS OPTATIVAS *

ASIGNATURAS	Créditos ECTS
Comunicación Cultural	6
Diseño Web	6
Producción Publicitaria	6
Protocolo y Organización de Eventos	6
Realización de Videos Multimedia	6
Relaciones con los Medios de Comunicación	6
Relaciones Públicas Especializadas	6
Responsabilidad Social	6

CUARTO CURSO

Primer Semestre

ASIGNATURAS	Créditos ECTS
Comunicación en ONGs y Movimientos Sociales	6
Investigación Aplicada a la Publicidad y las Relaciones Públicas	6
Planificación de Medios	6
Prospectiva en Comunicación	6

ASIGNATURAS OPTATIVAS *

Formación de Portavoces	6
Redacción del Mensaje Publicitario	6

Segundo Semestre

ASIGNATURAS	Créditos ECTS
Trabajo Fin de Grado	6

ASIGNATURAS OPTATIVAS *

ASIGNATURAS	Créditos ECTS
Campañas de Comunicación Alternativa	6
Comunicación en Situaciones de Crisis	6
Creación de Campañas en Entornos Digitales	6
Dirección de Arte y Gráfica Publicitaria	6
Dirección de Cuentas	6
Imagen de Marca	6
Prácticas Profesionales	6

* Los alumnos tendrán que cursar 66 créditos en asignaturas de carácter optativo de entre el total ofertado.

